

2022ファン・サポーターとの意見交換会

3月19日(土) 10時～ オンライン開催



NPO法人つくばフットボールクラブ



目次

- 冒頭のご挨拶
- 参加者紹介
- 2022 シーズンホームゲーム運営について
- チケット入手方法
- 試合会場案内
- 横断幕掲示場所について
- 観戦注意事項①②
- キックオフまでのタイムテーブル
- 試合終了後ファンに向けたイベント
- 2022 男女ホームゲーム運営体制
- 観客数の推移
- YouTube 配信結果と 2022 シーズンの登録者数の目標
- 2021 年度広告収入状況及び 2022 年度の目標
- ホームタウン活動について
- ファンクラブについて (年間チケットの販売)
- 強化について

● 冒頭のご挨拶

本日は、お忙しい中、2022 ファン・サポーターとの意見交換会にご参加いただき、ありがとうございます。昨年に引き続き、オンライン開催となりましたが、こうしてファンの皆様とともに無事開催できたことを心から感謝しています。ありがとうございます。本日は、2021シーズンの振り返りと2022シーズンの新たな取り組みをご説明させていただきます。

● 参加者自己紹介

(内容は省略、各人の自己紹介)

クラブ参加者紹介

- NPO法人つくばフットボールクラブ理事長
石川慎之助
- 強化部
副島秀治
- ホームタウン営業部
関澤英勝、三嶋圭太、松崎茂樹、飯塚真悟、服部圭悟

3



● 2022 シーズンホームゲーム運営について

まずは開催概要です。昨年まで男子はつくば、女子はひたちなかでのホームゲーム開催でしたが、今シーズンは男女共に、セキショウチャレンジスタジアムでの開催となりました。

また、今シーズンは有観客試合を予定しております。施設側に来場者情報を提出する必要があるために、観戦の際には個人情報いただきます。予めご了承ください。

2022シーズンについて

2022男女ホームゲーム運営について

試合会場	セキショウ・チャレンジスタジアム(つくば市山本1562)
観客動員の有無	有観客試合(来場者情報を施設に報告するため、個人情報の提出必須)
入場料	大人:有料 子ども:無料(高校生以下)
観客数最大	800人
観戦方法 (①~③のいずれか)	観戦するにはチケットが必要です。 次ページで説明
YouTube ライブ配信	全試合配信予定(無料)



2年ぶりにはなりますが、有料試合を再開いたします。子ども（高校生以下）は無料ですが、入場にあたりチケットが必要になりますので、ご承知おきください。

観客数最大数は800人を予定しております。チケット販売方法については次のページで説明をします。

また、2年前より始まりました、YouTube Live 配信を今年も継続します。こちらは無料で観ることができます。

● チケット入手方法について

試合観戦チケットを入手する方法は大きく3つあります。1つ目は、「つくばFCファンクラブ」の「ブロンズ会員」以上の入会特典による、「年間チケット」を入手する。2つ目は、試合ごとに実施する、「インターネット事前予約」にエントリーし、当日券を試合会場で購入する。

事前予約で観客数が最大数に満たなかった場合は、3つ目の方法として、予約なしで当日券を試合会場で購入する方法があります。予約なしの当日券販売するかどうかは、事前につくばFCのホームページでお知らせをします。今シーズンは、前売券販売や、ファミマチケット等の販売は行いません。予めご承知おきください。

チケット

試合観戦チケット／入手方法方法について

- 方法①
つくばFCファンクラブブロンズ会員（¥10,000-）以上の入会特典による、年間チケット（IDカードタイプ）を入手する。
- 方法②
試合ごとに行われる「インターネット事前予約」を行い、当日券（グッズ付き）¥1,000-（税込）を試合会場で購入する。
- 方法③（※事前予約で観客最大数に満たなかった場合）
予約なしの当日券（グッズ付き）¥1,000-（税込）を試合会場で購入する。販売の有無は事前にホームページでお知らせ。



● 試合会場案内

試合会場となる、セキショウ・チャレンジスタジアムについて説明をします。スタジアム来場の際は、入ってすぐ左側の駐車場をご利用ください。入口側の駐車場が満車の際は、施設奥の芝駐車場の駐車となります。誘導看板やスタッフの誘導に従って進んでいただきますように願います。

セキショウチャレンジスタジアム
試合会場案内図

2022年 セキショウチャレンジスタジアム
観戦案内図

つくばウェルネスプラザ

観戦案内

メインスタンドは関係者以外立入禁止
観戦者専用として、メインスタンドは観戦スタッフ専用となります。観戦者は、必ず観戦者専用のスタンプをお受けください。

関係者・報道受付

アウェイ観戦者席 観戦本部 観戦本部 観戦本部

アウェイ観戦者席 観戦本部 観戦本部 観戦本部

敷地内 全面禁煙!
観戦者対象の席、観戦者は1/3スタンドのみ。スタジアムでの試合観戦には、観戦チケットが必要です。チケット購入方法や観戦ルールなどは、つくばFCホームページ等でご確認ください。

アウェイ観戦者席 観戦本部 観戦本部 観戦本部

アウェイ観戦者席 観戦本部 観戦本部 観戦本部

バックスタンド 入口
観戦者専用として、①マスの観戦者、②席に座る観戦者などの観戦ルールがあります。

飲食売店 お客様 駐車場 

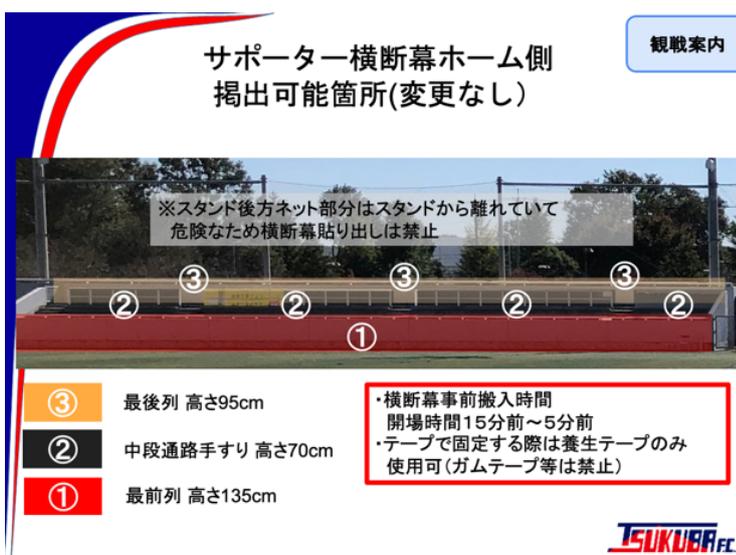
続いて観客席の詳細です。昨シーズンまで ABCD と 4 つのゾーン分けをしておりました。今シーズンは「ホーム側自由席中央部」と、サポーターの皆様が太鼓の使用や横断幕の掲示ができる「ホーム自由席サイド部」。アウェイサポーターが太鼓や、横断幕掲出、グッズを身につけられる「アウェイ自由席」と大きく 3 つのゾーンに分けております。

当日券販売所はグッズ売り場そばに設置しております。年間チケット所持の方は、チケット購入の列に並びずバックスタンド入場口にお越しください。

昨年と大きな変更点として、再入場の際はチケットの半券を確認いたします。つきましては、会場の外に出る際は、必ずチケット半券をお持ちになって会場外に出るようお願いいたします。

● 横断幕掲出場所について

横断幕掲出箇所については、変更点はございません。今年も横断幕事前搬入時間を開場の 15 分前かに設定しています。開場 5 分前になりましたら、途中でも一旦外に出てきていただき、開場時間後に作業の続きをしていただくようお願い致します。また、テープで固定する際には、必ず養生テープを使用するように願います。横断幕が風でなびかないための重りも会場で準備しておきますのでご利用ください。



● **観戦注意事項・禁止事項①**

昨年と同様に観戦ガイドラインに基づいた応援スタイルになっておりますが、関東サッカーリーグから今年の方針が出ていないため、本日に合わせて作成した資料になります。そのため今後変更の可能性もございます。

太鼓の使用は、着座で指定された場所(スタンド内、ホーム自由席サイド部およびアウェイ自由席)や指定時間以外での太鼓の使用は出来ません。

太鼓の利用は、19時までとなります。

ビッグフラッグ、大旗の使用・掲出、タオルマフラーを振る・回すという行為につきましては、ホーム自由席サイド部およびアウェイ自由席における指定の位置のみとなります。バンディエラのようなタスキ状の幕の使用・掲出は禁止です。大きすぎる横断幕などは畳んで掲出や、掲出不可の場合などがあります。

これらの禁止事項を敷地内(駐車場やスタジアム周辺)で行う事も禁止です。

また緊急事態宣言が発令された場合などは、感染防止対策に基づき、急遽観戦ルールが変更になる場合があります。(アウェイ席無しに変更など。)あらかじめご了承ください。

観戦案内

観戦注意事項・禁止事項①

**感染ガイドラインに基づく
応援スタイルなど**

- 拍手・手拍子
- タオルマフラーや
ゲートフラッグなどを掲げる
- 横断幕掲出(指定のエリア)
- 太鼓の使用(着座 指定のエリア)
- アウェイユニフォームやグッズの
着用(アウェイ席でのみ可)

- × 歌・声を出しての応援
- × 指笛
- × ハイタッチ・肩組み
- △ ビッグフラッグ、大旗の使用
- △ タオルマフラーなどを振る・回す

着席の際、周りの方と1メートル程度の距離をとってください。(距離をとってください。)

**感染ガイドラインに基づく
注意事項など**

**選手ファンサービス
について**

- × 握手など選手との接触
- × 近くでの会話 異味感染を防ぐ為
- × 差し入れ等 2メートル程度の距離をとる。今季は基本的にお願いできません。
- × サイン等 今季は基本的に対応できません。
- ピッチにいる選手の写真撮影

その他不明な点は、入場口のスタッフ等にお問合せください。

つくばFCレディースでは、
なでしこリーグのルールにより、
以下は禁止となります

× SNS などへの選手写真や
動画の投稿

● **観戦注意事項・禁止事項②**

男子・女子ホームゲームについての観戦ルールです。昨年と大きな変更はありませんが、注意する点は、男子と女子で写真や動画の撮影でルールに違いがあることです。

女子は個人利用に限り写真撮影は認められるが動画の撮影は禁止です。また、撮影した写真や動画をSNSなどのイン

観戦案内

観戦注意事項・禁止事項②

**ジョイフル本田つくばFC
つくばFCレディース 共通観戦ルール**

《禁止事項》

- × 暴力行為
- × サイレン・笛などの使用
- × 花火・発煙筒などの持込、使用
- × フィールドへの投込み、飛降り
- × 混戦や試合進行の妨げになる行為、公序良俗に反する行為言動
- × イスの上に乗っての応援
- × 観前列の壁やフェンスをまたいだり、越えてしまうこと
- × 大旗などがスタンド最前列を越えてピッチ内に入ること
- × 通路をふさぐこと
- × クラブエンブレム・ロゴ、選手肖像を勝手に使用し、商用すること

《コロナ禍での許可・禁止事項》

- × 声だし応援・トラメガや大旗使用
- 着座したまま太鼓を使用した応援
- 横断幕の掲出は指定の位置

※ご不明な点はスタッフまで

**つくばFCレディース
観戦注意事項**

《許可事項》

- 写真撮影(望遠レンズ使用)
- ※ただし個人使用に限る

《禁止事項》

- × 動画撮影
- × 撮影した写真や動画をSNSなどのインターネットメディアに使用すること

**ジョイフル本田つくばFC
観戦注意事項**

《許可事項》

- 写真撮影(望遠レンズ使用)
- SNS などへの写真投稿
- ※ただし公序良俗に反しない個人使用に限る

《申請が必要》

- △ 動画撮影(申請方法はスタッフにお問合せください)

× 三脚を使用した撮影(一脚は可)

ターネット、メディアに使用することも禁止です。

男子は、写真撮影・SNS などへの写真投稿も認められています。動画撮影については申請が必要になります。

● キックオフまでのタイムテーブル

今シーズンは事前申し込みで定員に達しなかった場合、当日券を販売します。当日券販売開始は試合開始90分前の予定です。

75分前から65分前に横断幕の事前搬入。

60分前開場、ピッチ内アップ開始。

入場者の見込み数によっては、当日券販売、事前搬入、開場時間が早まる可能性があります。その際には事前にクラブホームページで周知致します。



キックオフまでのタイムテーブル

キックオフを0分で換算	イベント
-90 ※	当日券販売開始
-75~-65 ※	横断幕事前搬入開始
-60 ※	開場時間
-60	ピッチ内アップ開始
	スターティングメンバー紹介
-10~-5	選手入場(セレモニー等で入場時間変更あり)
0	キックオフ

※ 事前申込数により、時間を早める可能性あり
時間変更の際はホームページにて周知



ピッチ内アップから選手入場の間にスターティングメンバーの紹介をします。
10分前から5分前に選手入場。

● 試合終了後ファンに向けたイベント

試合終了後に選手、スタッフがファン、サポーターのいるバックスタンドに向けて行うイベントです。

ヒーロー/ヒロインインタビュー、監督挨拶、キャプテン挨拶、選手自己紹介を実施する予定です。

コロナ禍のためハイタッチイベントなどについては、リーグガイドラインにより引き続き今シーズンも実施できません。

● 2022男女ホームゲーム運営体制

最後に今シーズンの運営体制をご紹介します。

ジョイフル本田つくば FC は、理事：三嶋、運営責任者：服部、運営員補佐：松崎です。つくば FC レディースは、実行委員：関澤、運営責任者：飯塚、運営員補佐：服部です。

私たちだけで運営をするのは困難のためボランティアや下部組織と連携を密に取り地域の方々と運営をしていく体制です。

イベント

試合終了後ファンに向けたイベント
(ホーム自由席に向けて実施)

- ・ヒーロー・ヒロインインタビュー
- ・監督挨拶
- ・キャプテン挨拶
- ・選手自己紹介

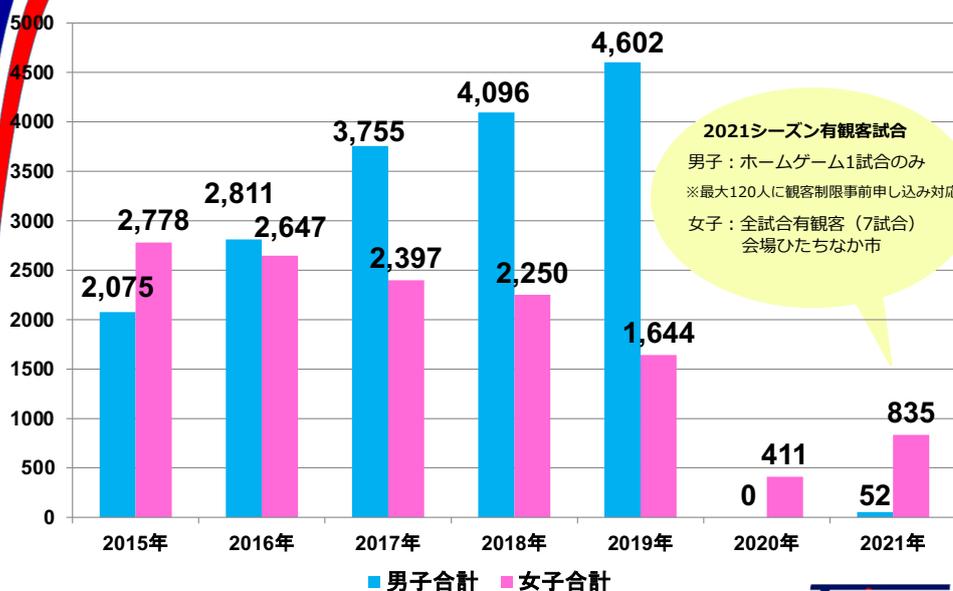
※コロナ禍のためハイタッチイベントは今シーズンも実施致しません。

TSUKUBA FC

● 観客の推移

(内容は省略、スライドの内容の説明)

観客数の推移 (人)



16

TSUKUBA FC

● YouTube 配信結果と 2022 シーズンの登録者数の目標

YouTube LIVE及びアーカイブ
配信実績シーズン推移

※1試合あたり

男子TOP	再生回数平均	総再生時間平均
2020シーズン 中継5試合平均	1636回	312.0時間
2021シーズン 中継15試合平均	2294回 140%増	400.9時間 128%増

女子TOP	再生回数平均	総再生時間平均
2020シーズン 中継5試合平均	1408回	279.0時間
2021シーズン 中継7試合平均	2060回 146%増	364.5時間 130%増

2021シーズンより実況・解説付きで配信いたしました **TSUKUBA FC**

サッカーでとどける
夢と笑顔

つくばFC公式チャンネル - Tsukuba fc official -
チャンネル登録者数100人

YouTube登録者数について

	2021/3/4	2022/3/5	2023/3
目標	500	1,500	2,000
実績	789	1,320	

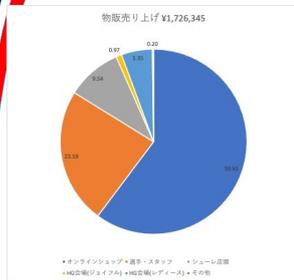
TSUKUBA FC

2020 シーズンに引き続き、2021 シーズンも観客の集客に注力できる状況でなかった一方で、YouTube の映像を多くの方々に届けたいという思いで実施してきました。その結果、登録者数は、1年間で登録者数 789 人から 1320 人まで、約 160% 以上伸ばしました。配信された試合は、アーカイブとして現在も視聴できますので、選手の顔、プレーを覚えていただくには必需のコンテンツになります。

● 2021 年度広告収入状況及び 2022 年度の目標

広告収入のご報告です。昨年は、42,200,000 円 の目標に対して、42,720,000 円の実績となりました。すでに 2022 シーズンの営業活動は開始されておりますが、2022 シーズンの目標は、52,720,000 円となっています。増加した収入に関しては、トップチームの強化費に充当しています。

2018—2021シーズン 物販売上高の推移



2022シーズン物販トピック

- ・ユニフォームリニューアル・販売 (お客様参加型のデザイン公募)
- ・HGグッズ売店の充実 (フェイスタオルやキャップなど気軽に購入できる商品を増やす、レプリカユニフォームも店頭在庫量の増加)

22 **TSUKUBA FC**

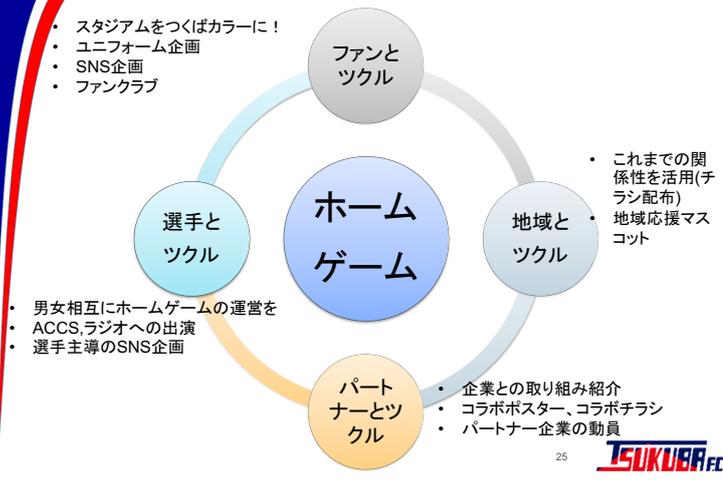
2021 シーズンもホームゲームでの販売がない中で、目標を大きく超える売上を達成することができました。本当にありがとうございます。今シーズンは、有観客試合が出来そうです。昨年に引き続き、選手にフォーカスした商品を展開してまいります。ファン、サポーターの方々には、リニューアルされた男女のユニフォーム

を着て、スタジアムをつくばカラーに染めただけると嬉しいです。

● ホームタウン活動について

ここからは、2022 年の取り組みです。スローガンに基づいて、各種の企画をしています。特に、ご協力いただきたい企画については、この後でも事例にて紹介していきます。

ホームゲームはホームタウン活動の集大成

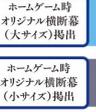
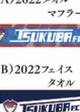
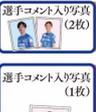


● ファンクラブについて

必見なのは、今年は、「年チケ」の一般販売はされないということです。年間チケットは、ファンクラブの特典ですので、ぜひこの機会にご入会ください。



ファンクラブ会員

コース	金額	特典1	特典2	特典3	特典4	特典5
ダイヤモンドコース	200,000 円	2022 イヤーブック 	年間チケット2枚 招待チケット9枚 	選手サイン入り レプリカユニフォーム (男or女×1枚) 	ホームゲーム時 オリジナル横断幕 (大サイズ)掲出 	2022シーズン つばFC感謝祭 特別招待 ※無料 
プラチナコース	100,000 円	+	年間チケット1枚 	選手サイン入り 写真 (2枚) 	ホームゲーム時 オリジナル横断幕 (小サイズ)掲出 	
ゴールドコース	50,000 円	下記 A,B,C の いずれかひとつ A) 2022 タオル マフラー 	年間チケット1枚 	選手サイン入り サポーターシャツ(1枚) コメント入り写真(2枚) 		
シルバーコース	30,000 円	B) 2022 フェイス タオル 	年間チケット1枚 	選手サイン入り 写真 (2枚) 		
ブロンズコース	10,000 円	C) 2022 ユニフォーム キーホルダー 	優先観戦チケット3枚 	選手サイン入り 写真 (1枚) 		
ガーネットコース	5,000 円		優先観戦チケット1枚 	選手サイン入り 写真 (1枚) 		
さざれ石コース	3,000 円					

※写真は全てイメージです。



(年間チケットについて)

YouTube 企画 + α

2020 シーズンより開始した YouTube 配信。開始した理由としてはデジタルコンテンツの充実を図るといった目的に加え、新型コロナウイルスの影響で無観客試合となっても、ファンサポーターに選手の戦う姿を届けたいという思いで、始めました。

2021 シーズンは YouTube 配信 + ファンサポーターの声を選手に届けることのできる企画を実施。2020 シーズン以降無観客試合や、有観客試合であっても声を出して応援できない状況下にあり、ファンサポーターの声援の中プレーしたことのない選手が半分以上になってきました。少しでも応援している人が居る事を選手に知ってほしい。

またファンサポーターの応援したい気持ちを選手へ届けたいという思いから、ファンの皆さんからのメッセージを書き込んだバナーを作成し、試合前に選手へ届ける企画を考えました。

この企画に YouTube 配信スポンサーである株式会社ユーゴー様にご賛同いただき、クリーニング専科様の店舗にてメッセージを書き込みできる仕組みを作り、来店のカッカケの創出をして企業も win、選手へメッセージを送ることができるファンサポーターも win、応援メッセージが届く選手も win、クラブも win、とコロナ禍におけるイベントとして関係者からは高評価を得られました。企画参加人数はのべ 120 名様のご参加をいただきました。

リツイートプレゼント企画

ファンの方からバナーでメッセージをいただくばかりでなく Give & Take の相互の関係であるべきだと考え、ツイッターで行うプレゼント企画も実施しました。

メッセージ企画について

みんなの書いてくれたメッセージが選手に届きます!

パートナーとツクル

ファンとツクル

5/15 vs VONDS市原戦 / 30人
10/3 vs クリアソン新宿戦 / 44人
11/7 流通経済大学FC戦 / 46人 **120人**

34 SUKUBA FC

リツイート機能を使用した企画なため、協賛企業ブランド認知、つくばFCのブランド認知の拡大も視野に入れた企画となっております。

第一弾のプレゼント企画は、自らが記入したメッセージを写真で撮影後、ハッシュタグを

つけて投稿するという仕組みで、簡単ではありますが、面倒であったり、店舗まで行くのが条件であったりと、ハードルが高かったこともあり、応募者が少なかったです。

第二弾のプレゼント企画は、前回の応募方法が複雑で参加率が悪かったことを踏まえ、

「クリーニング専科様の担当者とライト層をターゲットとしたオペレーション」にしたほうが良いのではないかと仮定し、リツイートするだけで応募完了となる、誰でも簡単に参加できる仕組みで実施しました。

来店のハードルもなく、遠方のファンの方も参加可能になり、20名弱の応募がありました。その中からクラブで抽選を行い5名にサイン入りフォトフレームをプレゼントしました。当選されたファンの方からは当選したことをツイートしていただきました。また当選されたファンのツイートに選手が自らのアカウントで『おめでとうございます！』とコメントするなど、ファンと選手との間でもコミュニケーションが生まれ、ファンと親和性の高い企画にすることができました。



2022 シーズンの企画内容

メッセージ書き込み企画を実施するにあたって、メッセージを各会場となる、つくば市内のクリーニング専科様のスタッフさんの手を極力減らしたいと思い、できれば店員がいなくても完了する応募箱みたいなものを設置して、スタッフさんには何も手を煩わせない内容にしようと考えています。

クリーニング専科のご担当者に相談した所、店舗まで来ていただいたお客様とは、キャスト（スタッフさん）との接点が生まれる形にできないか？とご意見いただきました。

企画を行うことでお客さまと接点ができ、お互い顔を合わせて、会話が生まれて、顔馴染みになっていくことが店舗企画の目的。とお聞きしました。であれば、お客さまとキャストさんに接点が生まれるように、書いたメッセージをキャストさんに渡したらシールがプレゼントされる設計に変更しました。加えて、クイズに参加できるなど、店員とコミュニケーションが生まれやすい形で実施したいと思っております。

今シーズンもいただいたメッセージはバナーに貼付して選手に届けます。加

『育成』

- 成長するチーム
- 地域の子どもたちの憧れとなる
- 地域の原動力となる

魅力あるチームへと成長する

TSUKUBA FC.

短期的、中長期的な、強化部の役割

(内容は一部省略、スライドの内容の説明)

強化部の役割

☆長期的な視点に立ち、継続的なチームの強化を図る

【短期的】

- ・ JFL・なでしこ1部 昇格から定着

【中・長期的】

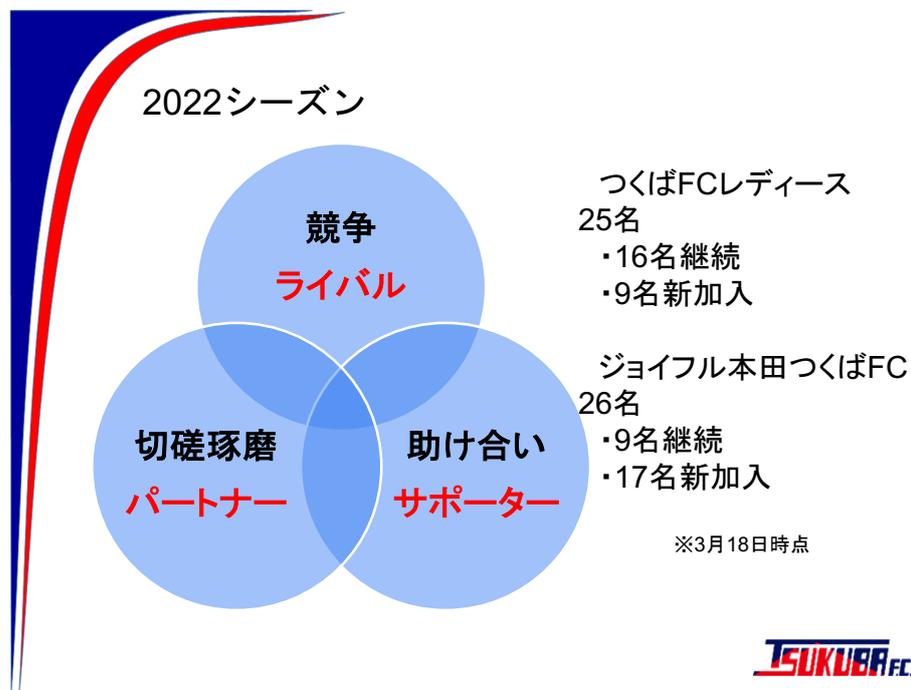
- ・ JFL上位進出・Jリーグ参入
- ・ なでしこ1部上位進出・WEリーグ参入

TSUKUBA FC.

副島が男子トップチームの監督なったこともあり、女子トップチームの監督橋野とともに、男女トップチーム一体となって強化をすることを考えていきたいです。

選手構成について

(内容は省略、スライドの内容の説明)



スローガン

本気で勝ちを目指す、上位を目指す、魅力的なサッカーつくる、1試合1試合しっかり戦う中で、皆様の笑顔をつくるという想いを込めて、このスローガンにしました。

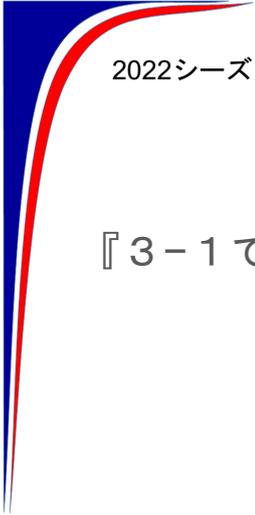


チームコンセプト

サッカーで魅力的なシーンはやはり、ゴールを奪うところ。ファンが一番興奮するのは、ゴールだと思います。それをどんどん作る、生み出せるようなサッカーを展開していきたいです。難しいことかと思いますが、本気でそれを目指さなければならぬと思っています。

サッカーの話をしてきましたが、ツクルっていうお話の中で、最後はやはりみなさんとともにツクっていきたいと持っています。今シーズンもどうぞよろしくお願いいたします。

以上



2022シーズン チームコンセプト

『3-1で勝利するサッカー』



TSUKUBA FC